

1. OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette spécialité a pour objectif de former des techniciens supérieurs capables d'entrer en contact indirect avec la clientèle. Ils mèneront des actions pour la capter, la fidéliser et lui vendre les produits et/ou les services répondant à ses attentes. Ils seront donc à même de définir une stratégie en utilisant des compétences comme le web-marketing, le référencement, la rédaction web, la conception de sites internet ou encore les réseaux sociaux.

2. COMPETENCES RECHERCHEES

• Compétences génériques

- Travailler en autonomie, collaborer en équipe ;
- Analyser, synthétiser un document professionnel (français, anglais) ;
- Communiquer à l'oral, à l'écrit, en entreprise ou extérieur (français, anglais) ;
- Participer à /Mener une démarche de gestion de projet ;
- Connaître et exploiter les réseaux professionnels et institutionnels des secteurs de l'informatique.

• Compétences spécifiques

- Exploiter en permanence les informations commerciales disponibles pour suivre et développer l'activité de l'unité commerciale en ligne ;
- Veiller à adapter en permanence l'offre e-commerciale en fonction de l'évolution du marché ;
- Assurer l'équilibre d'exploitation et la gestion des ressources humaines de l'unité ecommerciale ;
- Mener des actions pour attirer, accueillir et fidéliser la clientèle en lui vendant les produits et/ou les services répondant à ses attentes ;
- Elaborer une offre commerciale adaptée à la clientèle.

3. DEBOUCHES

- Community manager ;
- Webmarketeur ;
- Chargé de l'e-commerce d'une entreprise.

4. ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 1

Filière : GENIE INFORMATIQUE	Spécialité : E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE
------------------------------	---

CODE UE	Intitulé des enseignements	Volume horaire					Nombre de crédits
		CM	TD	TP	TPE	Total	
UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures							
CMN111	Mathématiques pour l'informatique I	45	25	0	5	75	5
CMN112	Initiation à l'outil informatique I	15	10	30	5	60	4
UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures							
CMN113	Base de données et SQL	30	15	10	5	60	4
CMN114	Analyse et conception des systèmes d'information I	30	30	10	5	75	5
CMN115	Introduction à la programmation WEB	20	20	30	5	75	5
CMN116	Management des unités commerciales	20	10	25	5	60	4
UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures							
CMN117	Formation bilingue	30	10	0	5	45	3
Total		190	120	105	35	450	30

SEMESTRE 2

Filière : GENIE INFORMATIQUE		Spécialité : E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE					
CODE UE	Intitulé des enseignements	Volume horaire					Nombre de crédits
		CM	TD	TP	TPE	Total	
UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures							
CMN121	Mathématiques pour l'informatique II	35	20	15	5	75	5
CMN122	Initiation à l'outil informatique II	20	15	20	5	60	4
UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures							
CMN123	Programmation orientée objet	30	15	40	5	90	6
CMN124	Economie des TIC	30	15	10	5	60	4
CMN125	Négociations informatiques	30	25	0	5	60	4
CMN126	Management et stratégie de l'entreprise	35	20	0	5	60	4
UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures							
CMN127	Création d'entreprise	30	10	0	5	45	3
Total		210	120	85	35	450	30

SEMESTRE 3

Filière : GENIE INFORMATIQUE		Spécialité : E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE					
CODE UE	Intitulé des enseignements	Volume horaire					Nombre de crédits
		CM	TD	TP	TPE	Total	
UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures							
CMN231	Mathématiques appliquées et finance quantitative	45	25	0	5	75	5
CMN232	Outils mathématiques liées au commerce	20	20	15	5	60	4
UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures							
CMN233	Technologie du e-commerce I	20	10	25	5	60	4
CMN234	E-commerce	40	20	10	5	75	5
CMN235	Marketing numérique I	40	20	10	5	75	5
CMN236	Veille technologique et utilisation des ERP	20	20	15	5	60	4
UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures							
CMN237	Education civique et éthique	30	10	0	5	45	3
Total		215	125	75	35	450	30

SEMESTRE 4

Filière : GENIE INFORMATIQUE		Spécialité : E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE					
CODE UE	Intitulé des enseignements	Volume horaire					Nombre de crédits
		CM	TD	TP	TPE	Total	
UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures							
CMN241	Communications	30	15	10	5	60	4
CMN242	Informatique appliquée	20	20	30	5	75	5
UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures							
CMN243	Technologie du e-commerce II	40	20	10	5	75	3
CMN244	Infrastructure technologique du e-commerce	30	15	15	0	60	4

CMN245	Marketing numérique II	10	10	20	5	75	5
CMN246	Stage professionnel	0	0	60	30	90	6
UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures							
CMN247	Comptabilité et Economie	30	10	0	5	45	3
Total		160	90	145	55	450	30

5. DESCRIPTIF DES UNITES D'ENSEIGNEMENT

† CMN111 : Mathématiques pour l'informatique I

- Analyse mathématiques : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TPE
- Algorithmique fondamentale : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE

† CMN121 : Mathématiques pour l'informatique II

- Algorithmique approfondie : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TPE
- Statistique et probabilité : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE

† CMN112 : Initiation à l'outil informatique I

- Outils bureautiques : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TP, TPE
- Initiation à un outil de gestion commercial I : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TP, TPE

† CMN122 : Initiation à l'outil informatique II

- Initiation à un outil de gestion commercial II : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TP, TPE
- Droit du multimédia : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TP, TPE

† CMN113 : Base de données et SQL

○ **Base de données et SQL : 4 crédits (60 heures); CM, TD, TP, TPE**

† CMN123 : Programmation orientée objet

○ **Programmation orientée objet : 4 crédits (60 heures); CM, TD, TPE**

† CMN114 : Analyse et conception des systèmes d'information I

○ **Analyse et conception des systèmes d'information I : 5 crédits (75 heures); CM, TD, TP, TPE**

† CMN124 : Economie des TIC

○ **Economie des TIC : 4 crédits (60 heures); CM, TD, TP, TPE**

† CMN115 : Introduction à la programmation WEB

○ **Introduction à la programmation WEB : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TP**

† CMN125 : Négociations informatiques

○ **Négociations informatiques : 4 crédits (60 heures); CM, TD, TPE**

† CMN116 : Management des unités commerciales

○ **Management des unités commerciales : 4 crédits (60 heures); CM, TD, TP, TPE**

† **CMN126 : Management et stratégie de l'entreprise**

○ **Management et stratégie de l'entreprise : 4 crédits (60 heures); CM, TD, TPE**

† **CMN117 : Formation bilingue**

○ **Formation bilingue : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE**

† **CMN127 : Création d'entreprise**

○ **Création d'entreprise : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TP**

† **CMN231 : Mathématiques appliquées et finance quantitative**

○ **Analyse financière : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE**

○ **Algèbre linéaire pour économiste : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TPE**

† **CMN241 : Communications**

○ **Communications d'entreprise : 4 crédits (60 heures); CM, TD, TP TPE**

† **CMN232 : Outils mathématiques liées au commerce**

○ **Probabilité statistique inférencielle : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE**

○ **Recherche opérationnelle : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE**

† CMN242 : Informatique appliquée

○ **Analyse et conception des systèmes d'information II : 5 crédits (75 heures); CM, TD, TP, TPE**

† CMN233 : Technologie du e-commerce I

○ **Conception et animation des sites web : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TP, TPE**

○ **Administration des bases de données : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TP, TPE**

† CMN243 : Technologie du e-commerce II

○ **Réseaux informatique et téléinformatique : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TP, TPE**

○ **Administration des systèmes et réseaux : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TP, TPE**

† CMN234 : E-commerce

○ **Référencement et web marketing achats : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TP, TPE**

○ **Web commerce : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE**

† CMN244 : Infrastructure technologique du e-commerce

- **Infrastructure technologique du e-commerce : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TP, TPE**

† CMN235 : Marketing numérique I

- **Web marketing stratégique : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TP, TPE**
- **Géomarketing : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE**

† CMN245 : Marketing numérique II

- **Web marketing opérationnel : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TP, TPE**
- **Marketing relationnel : 2 crédits (30 heures); CM, TD**
- **E-supply chain management : 1 crédit (15 heures); CM, TD**

† CMN236 : Veille technologique et utilisation des ERP

- **Veille technologique et utilisation des ERP : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TP, TPE**

† CMN246 : Stage professionnel

- **Stage professionnel : 6 crédits (90 heures); TP, TPE**

† CMN237 : Education civique et éthique

- **Education civique et éthique : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TPE**

† CMN247 : Comptabilité et Economie

- **Comptabilité analytique : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE**
- **Economie et organisation des entreprises : 1 crédit (15 heures); CM, TD**

